

I.C.I.



PROFILO ISTITUZIONALE

Istituto Consolare Internazionale

International Consular Institute

Institut Consulaire International

I.C.I.



Presentazione

Desidero presentare il nostro Istituto Consolare Internazionale (ICI) come una istituzione privata di personalità diplomatiche/consolari e di professionisti. L'Istituto si propone infatti di associare membri del corpo consolare e diplomatico in Italia, accreditati presso le quattro entità internazionali presenti nella penisola: la Repubblica Italiana, la Santa Sede, la Repubblica di San Marino e il Sovrano Militare Ordine di Malta (SMOM) e imprenditori e professionisti interessati all'export e alla cooperazione internazionale.

L'Istituto Consolare Internazionale (ICI) intende riferirsi al mondo diplomatico, particolarmente alle istituzioni consolari, normalmente interessate al settore economico e di esplorare nuove strade per l'interscambio internazionale di merci e servizi proprio attraverso le strutture diplomatiche dei vari Paesi.

Già dal nome della nostra istituzione intendiamo evidenziare il nostro interesse specifico per il corpo consolare presente in tante città italiane, essendo queste porte d'ingresso verso i rispettivi Paesi per l'interscambio di merci e servizi. Una strada questa per l'export non sufficientemente battuta. Non intendiamo inoltre trascurare i settori internazionali della cultura e delle relazioni sociali con i popoli con cui andremo ad interagire.

I fondatori di questa istituzione hanno una esperienza pluriennale in questi settori fin dal 1994 con la fondazione dell'istituto Diplomatico Internazionale prima, nel 1998 poi con l'istituzione della struttura commerciale promozionale internazionale OICE Organizzazione Internazionale Commercio Estero. Con l'ICI, oggi, vogliamo essere protagonisti sulla scena economica di una specifica "diplomazia economico commerciale". Con questo termine intendiamo mettere in atto una nuova strategia operativa, accanto alla tradizionale, per l'internazionalizzazione delle aziende, attraverso l'interazione di produzione, professionisti e consolati.

Grazie ai nostri contatti maturati nel corso degli anni e con le nostre delegazioni e ICI Consular Point in Italia e nel mondo, ci poniamo a servizio delle aziende italiane per lo sviluppo delle loro relazioni internazionali. La nostra organizzazione sarà di fatto un foro di incontro prestigioso tra il mondo diplomatico/consolare internazionale ed il mondo economico sia italiano che di altri Paesi.



***Un saluto cordiale
Istituto Consolare Internazionale
Mauro Broda, presidente***



PROFILO DELL'ASSOCIAZIONE

Istituto Consolare Internazionale - I. C. I.

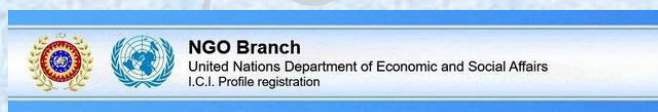
International Consular Institute - I.C.I.

Institut Consulaire International - I.C.I.

L'Istituto Consolare Internazionale - acronimo I.C.I., è un'Associazione no profit di diritto privato e di interesse pubblico. L' I.C.I. intende operare in modo particolare nell'ambito dei principi della Carta delle Nazioni Unite e della Convenzione di Vienna sulle Relazioni Internazionali del 24.4.1963. Intende inoltre avere in evidenza le norme stabilite nelle Convenzioni Internazionali europee e mondiali.

L' I.C.I. è una libera Organizzazione a vocazione internazionale con particolare riferimento al mondo diplomatico e consolare, interfaccia dei vari stati in ogni Paese. L'Associazione ha finalità economiche, umanitarie, culturali e sociali che intende raggiungere e concretizzare soprattutto con l'apporto di personalità diplomatiche e consolari di tutti i Paesi e di personalità internazionali del mondo economico, finanziario, culturale, religioso e politico.

L' I.C.I. L'Istituto Consolare Internazionale eredita la storia e l'esperienza internazionale di strutture associative diplomatiche create dai fondatori fin dal 1994, in particolare le relazioni di diplomazia economica con l'Istituto Diplomatico Internazionale poi con la Confederazione Internazionale per le Esportazioni – Confassoexport, sorta nel 1998, trasformata successivamente in OICE - Organizzazione Internazionale Commercio Estero. L'I.C.I. ha la sede internazionale in Italia, ma disporrà di sedi periferiche in diversi Paesi del mondo che opereranno in stretta relazione con la sede internazionale al fine di associare personalità di quei Paesi e cooperare in loco ai progetti e programmi espressi dalla sede centrale operativa.



L' I.C.I. è registrata presso le Nazioni Unite (ONU - NGO Branch, Dipartimento degli Affari Economici e Sociali), al fine di

essere tutelata dalle norme internazionali.



Presso il MISE, Ministero dello Sviluppo Economico / Ministero delle Imprese e del Made in Italy, al fine di contribuire allo sviluppo del Made in Italy nel mondo.

L'Istituto Consolare Internazionale, affiancata da membri delle rappresentanze diplomatiche e consolari, vuole essere protagonista della cosiddetta "diplomazia economica internazionale", finalizzata ad entrare nei vari Paesi con progetti economici, industriali e di infrastrutture. Naturalmente si premurerà di associare quanto prima membri del mondo economico industriale, finanziario e bancario. Fare economia significa indirettamente entrare anche nel mondo politico e l'I.C.I. è disponibile anche a diventare

attore indiretto di interventi di “diplomazia economica commerciale parallela non governativa” in senso proprio.



La diplomazia economica internazionale e le pubbliche relazioni dell'I.C.I. fungeranno da trait-d'union tra organismi diplomatici internazionali, professionisti e imprese con l'intento di esplorare nuove soluzioni per l'interscambio internazionale proprio attraverso le strutture diplomatiche e consolari di ogni Paese che di fatto sono le porte dei vari Paesi in ogni Stato.

L'I.C.I. intende con questa formula creare un corridoio diplomatico parallelo a quelli standard messi in atto dagli stati, fin qui utilizzati. Saremo in questo modo una piattaforma interlocutrice con tutti gli Addetti Commerciali delle Ambasciate e Consolati, offrendo consulenza, servizi, opportunità per i loro Paesi e piattaforma di riferimento e selezione delle opportunità che i loro Paesi offrono.

La finalità a cui l'Istituto Consolare Internazionale propende è quella di favorire il sinergico e necessario interscambio tra le istituzioni e i soggetti privati in modo da poter concretamente perseguire una politica di diplomazia commerciale più consapevole, mirata e diffusa.

In un'epoca caratterizzata dalla globalizzazione diventa sempre più impellente la necessità di trasferire alle piccole e micro imprese ed alle varie associazioni la cultura della diplomazia commerciale e ciò anche mediante l'organizzazione di incontri culturali informativi e formativi che possano dotare i vari soggetti di strumenti personali e logistici adeguati ad affrontare i mercati internazionali.

L'Istituto Consolare Internazionale – I.C.I. si propone di progettare e realizzare iniziative, anche di tipo formativo, al fine di sviluppare rapporti di collaborazione e partnership istituzionale tra le Ambasciate, i Ministeri, le Regioni e gli Enti Locali relativamente alla tematica dell'internazionalizzazione, coinvolgendo imprese private e le associazioni più attive nei rapporti economici e commerciali con l'estero.



Una delle più importanti missioni dell'I.C.I. è, in Italia, l'internazionalizzazione delle imprese, in particolare le PMI, in quanto oggi questo non è più una scelta, ma una necessità, un obbligo, un input strategico indispensabile per reggere il confronto competitivo in una realtà globale come quella che viviamo.

Ci metteremo quindi al servizio delle imprese italiane ed estere per sostenerle e facilitare loro l'accesso ai mercati globali, fare impresa all'estero e assisterle nel processo di internazionalizzazione. Aprire i mercati internazionali all'Italia e l'Italia al mercato mondiale è la missione economica maggiore dell'Istituto Consolare Internazionale.

A questo scopo, l'I.C.I. intende coordinarsi con le Istituzioni, Enti, Associazioni, Imprese, Centri di ricerca ed Università e in particolare con gli oltre 450 uffici delle Ambasciate e Consolati italiani diffusi in tutto il mondo sorti per sostenere la presenza italiana ovunque.

L'I.C.I. progetta di aiutare le aziende a penetrare i mercati emergenti ed a consolidarsi in quelli tradizionali, sostenere l'attività internazionale delle Autonomie territoriali e attrarre nel Paese investimenti e flussi turistici.

In un'epoca che tende a esasperare la competizione avvertiamo la necessità di attivare alcuni circoli virtuosi che possano consentire ai piccoli imprenditori che hanno fatto grande l'Italia di acquisire maggiori conoscenze e competenze e, soprattutto, di comprendere la necessità di fare rete in modo da imparare sempre di più a cooperare e condividere per poter competere in uno scenario globale.

Per raggiungere queste finalità l'I.C.I. progetterà eventi promozionali, missioni di operatori economici in Paesi in crescita e in quelli in cui esistano opportunità da cogliere, presentazioni di Paesi esteri in Italia, Business Forum in Italia o all'estero, Tour di delegazioni istituzionali e imprenditoriali straniere, Incontri B2B, etc.. Importante sarà l'informazione in tempo reale su caratteristiche e opportunità dei mercati esteri, tendenze evolutive del sistema economico internazionale e dei singoli mercati esteri, commesse e gare, offerte di strumenti informatici e contatti diretti.



A sostegno di questa progettualità economico - diplomatica l'I.C.I. vuole avvalersi anche di un organo di informazione proprio, un giornale che verrà distribuito presso tutte le rappresentanze diplomatiche consolari e uffici economici e

commerciali in Italia e nel mondo. Questo organo di stampa si denominerà: **“Osservatorio Diplomatico”**.

Naturalmente questo nostro format economico e diplomatico sarà riproposto nei vari Paesi da parte dei nostri associati esteri nelle nostre sedi di rappresentanza, a favore delle economie, della diplomazia e della politica dei loro Paesi.

Con la propria attività, l'I.C.I. intende anche contribuire a promuovere negli ambiti diplomatico, industriale, economico, religioso, culturale, sociale ed umanitario, uno spirito di mutua collaborazione ed assistenza finalizzata al miglioramento dell'utilizzo delle risorse umane, economiche, sociali in tutti i suoi aspetti e tra tutti i popoli.

In sintesi, l'operatività dell'Associazione si concretizzerà nel:

1. Relazionarsi con i Consolati italiani ed esteri e, in modo specifico, con le loro istituzioni commerciali in modo da individuare le opportunità offerte dai vari Paesi presso cui sono accreditati e che rappresentano. In questa attività, l'I.C.I. si farà tramite con le aziende produttrici, commerciali e terziarie.
2. Operare professionalmente per l'internazionalizzazione delle imprese e come coordinatore per i professionisti del settore. Assistere le aziende nell'interscambio internazionale, offrendo loro le richieste internazionali di merci e servizi, promovendo la pubblicizzazione e le vendite dei loro prodotti, individuando nuove opportunità di business.
3. Creazione di un ambito altamente prestigioso di Relazioni Pubbliche attraverso il quale operare anche per il business economico.
4. Esplorare nuove vie per il commercio con l'estero, attraverso le strutture diplomatiche di ogni Paese e con la creazione sinergica di rapporti di cooperazione con strutture di altri Paesi.
5. Istituire onorificenze appositamente create per Onorare sia gli Associati che persone estranee all'Istituto che si siano particolarmente distinte in campo diplomatico, politico, professionale, industriale, economico, culturale, religioso e comunque inerente alle relazioni umane, sempre al fine di creare relazioni internazionali solide a favore dei nostri associati.
6. Offrire assistenza ai governi dei Paesi minori per la creazione della loro rete di “consoli onorari”.

7. Offrire, se necessario, un ambito discreto per favorire incontri di diplomazia parallela, particolarmente economica, con la creazione di un foro discreto, servendoci dell'esperienza dei nostri associati provenienti, in particolare, dal mondo politico e diplomatico dei vari Paesi. Il lavoro dell'Istituto sarà pertanto anche un contributo allo sviluppo dei popoli più in difficoltà i cui Rappresentanti Diplomatici, di Governo e di Cultura ci onoreremo di avere come nostri Membri.
8. Creazione di due strutture interne da denominarsi: **“Corpo Consolare Internazionale - “Corps Consulaire International – CCI”**, destinato ai consoli effettivi, onorari e emeriti e di una **“Association Diplomatique Internationale – ADI”**, destinata ai membri delle Ambasciate, con la finalità di arricchire l'Istituto delle esperienze diplomatiche di questi soci.
9. Allo scopo di aiutare le imprese nel commercio internazionale, è creata all'interno dell'associazione e sotto la responsabilità della **Commissione per gli affari interni ed esteri l'“ICI World Club – Club degli Imprenditori”** che è un **circolo di imprenditori**, che lavorano abitualmente con l'estero sia in import che in export. Il Club si propone di offrire ai soci ICI imprenditori e professionisti un ambito privilegiato di incontro tra operatori italiani e stranieri e di offrire ogni assistenza logistica necessaria.
10. Creazione di un periodico che avrà come titolo **“Osservatorio Diplomatico”**, con lo scopo di diffondere informazioni diplomatiche, studio degli sviluppi del diritto internazionale, diplomatico e consolare, delle relazioni sociali internazionali, della Dottrina Sociale della Chiesa Cattolica, e delle altre tradizioni Religiose.



11. Un particolare rilievo ha poi all'interno dell'ICI l'**ACCADEMIA DIPLOMATICA AL MERITO DELLE NAZIONI (Accademia Pro Meritis Universitatis Nationum)**. Questa istituzione si propone lo studio e la ricerca del diritto internazionale, del diritto diplomatico e consolare, della dottrina sociale della Chiesa Cattolica e di altre tradizioni religiose, delle culture e tradizioni dei popoli con cui l'Istituto si troverà ad operare. Inoltre organizzerà convegni, giornate di approfondimento culturale, corsi di formazione in preparazione alla carriera diplomatica e al cerimoniale, raccoglierà e conserverà le attività culturali degli accademici, pubblicazioni, lavori di convegni, tesi. L'Accademia si propone accordi di collaborazione culturale con istituzioni simili nel mondo, in particolare con Università sia come elemento di arricchimento reciproco che come offerta di maggiori possibilità per i nostri accademici. L'Accademia dispone di un proprio Statuto interno. I suoi organi sono, il Presidente, il Rettore, il Consiglio Accademico, l'Assemblea Generale degli Accademici. Questi organi sono coadiuvati da un Cancelliere, nella persona del segretario generale dell'ICI, da un Coordinatore culturale con il compito di coordinare l'attività degli esperti delle varie discipline, dal Corpo Accademico composto da esperti e professori delle varie materie che interesseranno l'Accademia. Infine il Senato Accademico che è un'assemblea onoraria consultiva di personalità nominate "ad personam" dal Presidente, proveniente da qualsiasi settore della scienza o della società di ogni Paese. Sono membri dell'Accademia, o Accademici unicamente gli associati all'ICI nominati



sempre "motu proprio" dal Presidente, sia su proposta del Consiglio Accademico e sia su domanda di uno o più accademici o della persona interessata presentata almeno da un accademico. Ogni Anno Accademico sarà diviso in due semestri al termine dei quali verranno nominati i nuovi accademici. L'Accademia disporrà di Sezioni estere che faranno comunque capo al Presidente e al Rettore e sarà presieduta da un Pro Rettore.

L'Accademia inoltre vuole dare anche l'opportunità agli operatori economici associati di valorizzare il loro lavoro, equiparandolo a una esperienza culturale da evidenziare in campo sociale e nell'ambito lavorativo che alcune Università accettano come crediti culturali.

Lo scopo dell'istituzione **dell'ACCADEMIA DIPLOMATICA AL MERITO DELLE NAZIONI (Academia Pro Meritis Universitatis Nationum)** è in sostanza quello di sviluppare una "diplomazia culturale" accanto alla "diplomazia economica" svolta dagli altri organi dell'Istituto Consolare Internazionale. La diplomazia culturale è intesa come una particolare tipologia di diplomazia internazionale che si propone lo scambio di idee, di informazioni, di arti, di lingue e ogni altro aspetto culturale tra nazioni e popoli per una mutua comprensione.

Il Consiglio Direttivo è l'organo consultivo e amministrativo dell'I.C.I. ed è composto fino a cinque (5) membri quali: il Presidente, che lo presiede, il Vicepresidente, il Segretario Generale, (se nominati) il Presidente Esecutivo, ed il Tesoriere.

I soci dell'I.C.I. sono persone fisiche e persone giuridiche. Sono accolti come soci onorari tutti i Capi di Stato e di Governo, tutti i membri del Corpo Diplomatico e Consolare dei vari Paesi, alte personalità politiche, del mondo culturale, economico, industriale, religioso. Sono soci ordinari persone fisiche e giuridiche, particolarmente del mondo imprenditoriale, professionale, economico, culturale. Sono soci ordinari/collaboratori, professionisti che collaborano attivamente alle attività e al raggiungimento delle finalità dell'associazione. Infine, sono soci sostenitori coloro che a diverso titolo abbiano contribuito sostanzialmente alla vita dell'Istituto.

L'I.C.I. rappresenta per l'associato un eccellente strumento di relazioni pubbliche, il "**salotto buono**" a cui accedere e utilizzare per promuovere i propri progetti di internazionalizzazione con l'intento di fungere da trait-d'union tra i corpi consolari e le imprese.



L'internazionalizzazione di una azienda si concretizza soprattutto nella penetrazione commerciale in uno o più mercati esteri, pertanto l'Istituto Consolare Internazionale – I.C.I. intende offrire ad ogni azienda associata tutta l'assistenza necessaria per completare il circolo virtuoso che dalla promozione porta all'evento vendita. L'Istituto Consolare Internazionale – I.C.I. interviene nella fase cruciale del ciclo promozione-vendita con una qualificata assistenza professionale a disposizione delle aziende associate, per aiutarle a rendere efficaci i contatti intrapresi durante le manifestazioni a cui hanno partecipato.

L'offerta I.C.I. si realizza con la messa in atto di tutti gli strumenti di promozione del suo know-how esclusivo, con l'assistenza costante dei suoi professionisti e con la presa diretta di rapporto con il cliente estero conosciuto nei vari eventi promozionali. L'Istituto Consolare Internazionale – I.C.I., metterà a punto azioni di relazioni pubbliche verso il partner estero che favoriscano la presentazione e la conoscenza dell'azienda associata, attività di

assistenza completa per le trattative del primo rapporto e di quelli successivi, ed infine metterà in atto la realizzazione di un programma di esportazioni che dia solidità commerciale al nostro associato per mezzo di assistenza linguistica e legale per la contrattualistica, fino alla vendita e all'incasso. L'I.C.I. potrà fungere anche da ufficio estero per le aziende e come tale non abbandona il cliente nemmeno dopo la vendita e lo assiste affinché il rapporto conclusosi positivamente possa essere foriero di relazioni stabili di fiducia e di lavoro con il partner straniero, anche per gli anni successivi.

L'I.C.I., intende associare ed assistere nelle relazioni internazionali aziende industriali ed artigianali, consorzi alle esportazioni, istituti finanziari, assicurazioni e a quanti operano in vario modo nel campo del commercio internazionale e dell'assistenza gestionale alle aziende. Per questi soggetti economici, l'I.C.I. è in grado di offrire anche diversi servizi in convenzione necessari alla soluzione di diverse problematiche aziendali. La proposta di internazionalizzazione dell'I.C.I. è rivolta anche agli Enti pubblici, Comuni, Provincie, Stati esteri che nei loro programmi propongono un'assistenza alle esportazioni delle aziende dei loro amministrati, talvolta senza un contenuto reale, volendo, con questo intento proporre l'innovativa strategia della **"diplomazia delle città"**, oggetto anche di studi delle maggiori università del mondo.

l'Istituto Consolare Internazionale – I.C.I., al fine di incrementare la propria presenza nel mondo si propone di creare nei vari Paesi, oltre a sedi locali strutturate sul format centrale, anche dei cosiddetti **"I.C.I. CONSULAR POINT"**, al fine di creare una rete mondiale di relazioni da utilizzare a favore delle aziende nostre associate e potenziare la nostra proposta professionale.



L'I.C.I., con le sue sedi periferiche ed i suoi desk internazionali si metterà a disposizione anche di aziende, soprattutto medio-piccole, dei Paesi esteri affinché possano beneficiare delle stesse opportunità e professionalità offerte alle aziende italiane.

Pertanto, l'I.C.I. si muove lungo due direttrici:

- ✚ assiste le imprese ad affrontare i mercati internazionali tradizionali e le orienta sui nuovi mercati. Grazie alla presenza dei suoi I.C.I. Consular Point - Desk internazionali l'I.C.I. possiede relazioni e solidi punti di riferimento nei maggiori Paesi del mondo. Questo permette di soddisfare le esigenze di qualsiasi imprenditore che decide di muoversi sui mercati internazionali;
- ✚ si prodiga nel promuovere l'**"Italian style of life"**, attraverso l'interscambio dei nostri prodotti di eccellenza, talvolta presentati, con una formula innovativa, insieme alla nostra arte, all'artigianato tradizionale di qualità e anche a spettacoli tipicamente italiani.

Punti di forza dell'I.C.I.

L'Istituto Consolare Internazionale – I.C.I. non ha come sua politica di mettersi in competizione con organizzazioni omologhe del commercio mondiale, ma la sua strategia è di affiancarsi ad esse, beneficiando di maggiori possibilità di penetrazione sui mercati esteri e di portare i propri associati in piattaforme commerciali altrimenti molto costose ed

esclusive. In questa ottica, l'I.C.I. collabora abitualmente con istituzioni governative, legazioni diplomatiche e consolari del nostro Paese, Camere di Commercio, Associazioni di categoria, Consorzi, Enti Fiera, e, in particolare con la rete dei WTC (World Trade Center) costituita da 350 uffici presenti in 100 Paesi e, insieme a loro, con molte altre organizzazioni mondiali.

Gli strumenti promozionali il cui know-how appartiene interamente all'I.C.I. sono sostanzialmente una proposta alle aziende associate per gestire il loro ufficio estero in outsourcing, per la promozione e la vendita.

I vari strumenti promozionali I.C.I. (la promozione è il momento essenziale) sono:

A) Il primo strumento promozionale messo a disposizione dall'ICI è denominato **ITALIA FOR WORLD**. Si tratta di **una rete mondiale di show-rooms concessa in franchising gratuito**,



al fine di promuovere e vendere merci italiane dei nostri associati. In concreto ITALIA FOR WORLD è uno show-room permanente plurisetoriale, di fatto, una fiera-negozi, di campionari di merci italiane presentate e riassortite dai nostri associati, al fine di poterle vendere ai grossisti ed importatori di un determinato Paese.

B) La **Missione Economica Commerciale** è, infatti, lo strumento di promozione, che consente di contattare personalmente gli operatori esteri e portare alla loro attenzione le produzioni, le collezioni e le proposte delle nostre aziende associate.

C) La **partecipazione alle maggiori Fiere internazionali con lo stand I.C.I., condiviso tra tutti i partecipanti**, che si traduce per l'associato in un costo notevolmente inferiore ad una partecipazione fatta in proprio. Lo stand I.C.I. ha due servizi di grande efficacia: una presenza in stand di interpreti e di due o più nostri dirigenti che vagliano professionalmente gli incontri con gli operatori esteri ed assicurano all'associato il proseguo dei contatti presi in fiera. Inoltre lo stand collettivo di più prodotti omogenei e non concorrenziali attira l'importatore poiché in un solo stand vede una intera gamma di prodotti complementari di una determinata area merceologica.

D) Un terzo strumento di promozione è costituito dalle **Fiere organizzate direttamente da I.C.I., con una propria formula** e che denominiamo "**Business Exhibition®**". Si tratta di Fiere-Mercato monotematiche ad invito, cioè riservate ad un solo prodotto merceologico, estremamente efficaci e con target precisi in quanto tutti gli operatori potenzialmente interessati, (buyers, importatori, grossisti, negozianti, commercianti ecc.), sono invitati personalmente, tramite mailing mirato e ricevuti individualmente, con visite accompagnate, cui seguono colloqui individuali.

E) **Italian Stores:** creazione di negozi all'estero sia per una singola azienda che in pool con aziende non competitive, ma complementari. Il negozio estero assicura una esportazione sicura e continua e è un investimento di prestigio per l'azienda.

F) La **Borsa Regionale del Turismo** si ripromette sia di esplorare nuovi sistemi di promozione, proponendo ad un Paese estero il prodotto artigianale e industriale unitamente al territorio in cui questo è prodotto e sia di offrire il prodotto turistico come una vera e propria merce.

Sistema Premiante ICI: "Opifex et Mercator Mundi"



Per dare prestigio internazionale ai propri soci e partner, l'ICI ha istituito il Premio internazionale **"Opifex et Mercator Mundi – Titani d'Italia & World"**. Il riconoscimento celebra l'eccellenza di chi promuove il Made in Italy e l'Italian Style of Life attraverso il magistero operativo (Opifex) e la visione strategica (Mercator).

Il Sistema si articola su due livelli:

1. **Merito Istituzionale** (Targhe al Merito): Per eccellenze nei settori imprenditoriale, sociale, culturale e sportivo.
2. **Magistero Supremo** (Premio "Atlante d'Oro"): Una scultura

in bagno d'oro raffigurante Atlante, riservata a personalità che incarnano i valori dell'etica e della visione globale.

Obiettivo: Certificare l'affidabilità e la serietà dei protagonisti della Diplomazia del Business, creando un network d'élite (i Titani) capace di sostenere lo sviluppo economico globale con trasparenza e dignità professionale.

Aperto a soci e soggetti esterni di chiara fama, selezionati attraverso la rete delle Delegazioni Estere ICI.

Altri strumenti operativi offerti agli associati sono ottenuti dall'I.C.I. a tariffe maggiormente convenienti per i soci, da convenzioni con altrettante società o studi professionali ed hanno lo scopo di coprire le maggiori esigenze logistiche di chi opera con l'estero.

I servizi di supporto che potrebbero essere utili per le aziende associate vanno dall'assistenza legale e contrattualistica internazionale all'assistenza finanziaria italiana, delle Regioni, dell'Unione Europea e di altri organismi internazionali, all'assicurazione delle merci, alla gestione aziendale e delle reti commerciali in Italia e all'estero, alle certificazioni di qualità dei prodotti, ecc..

L'I.C.I. esplicherà la propria attività attraverso le Commissioni di lavoro:

COMMISSIONE PER GLI AFFARI INTERNI ED ESTERI

Con lo scopo di aiutare le imprese associate ad operare con efficacia nei mercati internazionali avvalendosi anche dei servizi offerti da strutture statali per il commercio internazionale e delle legazioni diplomatiche. Infine, si propone di offrire la propria collaborazione e la professionalità dei propri associati alle amministrazioni pubbliche locali e agli uffici commerciali delle Ambasciate dei Consolati per lo sviluppo dei loro programmi di esportazione e per la presentazione delle opportunità offerte dai loro Paesi.

COMMISSIONE ECONOMICO FINANZIARIA PER LE IMPRESE

Con lo scopo di studiare e proporre soluzioni ai problemi economici e di finanziamento per le imprese.

COMMISSIONE PER GLI AFFARI DIPLOMATICI & CONSOLARI



La Commissione per gli Affari Diplomatici & Consolari ha lo scopo di tenere rapporti diretti tra l'Istituto e il mondo Diplomatico e Consolare e con le strutture estere dell'I.C.I. e di intrattenere ogni tipo di rapporto utile alle finalità dell'Istituto con le legazioni estere e le Organizzazioni internazionali.

Si istituisce una struttura interna, che farà capo a questa Commissione, denominata **"CORPO CONSOLARE INTERNAZIONALE - CORPS CONSULAIRE INTERNATIONAL - CCI"** destinata a raggruppare i soci dell'I.C.I. che abbiano o abbiano avuto lo status diplomatico di un qualsiasi Paese del Mondo. Il **"CORPO CONSOLARE INTERNAZIONALE - CORPS CONSULAIRE INTERNATIONAL - CCI"** si propone di offrire ai soci ICI, diplomatici o ex diplomatici, un ambito privilegiato di incontro tra membri del Corpo Consolare ed eventualmente di altri gradi diplomatici di tutti i Paesi, soci dell'I.C.I., al fine di istituire opportunità di incontro, di avere un centro interno di studio e di realizzare iniziative atte a favorire una sempre maggiore comprensione tra i Popoli.

All'interno dell'Associazione CCI è istituita la funzione e il titolo di **"Corrispondente Consolare I.C.I."**. Ne faranno parte, su decisione insindacabile del Consiglio Direttivo professionisti italiani ed esteri di alto profilo **professionale** e di grande moralità, con sensibilità per le relazioni internazionali, le tematiche diplomatiche, sociali ed economiche. Le persone a cui sarà concessa la qualificazione di **"Corrispondente Consolare I.C.I."** dovranno essere membri effettivi dell'I.C.I.

Gli stessi avranno l'obbligo di collaborare alle finalità ideali ed economiche dell'Istituto e di mettersi a disposizione dei dirigenti centrali dell'I.C.I. per la realizzazione dei progetti emanati dall'Istituto e metteranno a disposizione delle attività dell'I.C.I. le loro relazioni personali e professionali al fine di contribuire alla realizzazione delle finalità proprie dell'Istituto.

Il "Corrispondente Consolare I.C.I." avrà la facoltà di fregiarsi del titolo di "Corrispondente Consolare I.C.I. - Correspondant Consulaire I.C.I.", dell'uso del logo I.C.I. nell'esercizio della propria professione e per le proprie relazioni. Questa concessione lo obbliga alla massima serietà sia professionale che personale tale da non danneggiare in alcun modo l'onorabilità e la buona fama dell'Istituto Consolare Internazionale. A questo incarico dell'Istituto si accede solo per altissimi meriti.

COMMISSIONE PER LA FORMAZIONE

La Commissione per la Formazione ha lo scopo di coordinare attività di formazione professionale, manageriale e imprenditoriale per il personale delle aziende e gli eventuali rapporti con Università e Accademie italiane ed estere.

COMMISSIONE PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E DEL TURISMO

Con lo scopo di valorizzare i beni ambientali, l'arte e le tradizioni folcloristiche-culturali del nostro territorio da offrire nei mercati internazionali insieme ai prodotti artigianali, agricoli e industriali.

COMMISSIONE PER LA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

Questa commissione ha lo scopo di sostenere il programma per la transizione ecologica proposto dall'ONU e dalla U.E. al fine di migliorare il nostro rapporto con la Terra e attuare il programma di Green Deal Europeo.

Ogni giorno si parla di innovazione, sostenibilità e azioni volte alla cura dell'ambiente; pertanto, al fine di contribuire ad un impatto più responsabile con l'ambiente vogliamo dare il nostro contributo con una apposita Commissione di lavoro. Ci proponiamo di operare per uno sviluppo economico sostenibile e alla creazione di opportunità educative e culturali con il contributo dei professionisti nostri associati. L'obiettivo della Commissione è inoltre la creazione di un tavolo lavoro che sviluppi proposte concrete in campo ambientale, sociale, economico ed etico.

COMMISSIONE ARTE & SPETTACOLO

Deputata ad attuare la promozione e diffusione, in termini di interscambio ed integrazione, della "Cultura" in genere, delle sue forme espressive, della creatività, della formazione in ambito musicale, canoro, delle arti performative (teatro, recitazione, danza), ritenendo ognuna di esse strumento fondamentale per conoscere la storia, le tradizioni, la cultura di ogni Popolo e promuoverne i valori basilari per una sana integrazione socio-culturale.

COMMISSIONE PER LO SPORT

Con l'obiettivo di promuovere e diffondere, per quanto di competenza, il valore dello Sport, in qualunque forma ed a qualsiasi livello praticato, quale strumento di educazione e formazione, di sana competitività, di pari opportunità tra tutti gli individui: bambini, ragazzi, adulti, anziani, sia a livello agonistico sia amatoriale.

La Commissione si impegnerà particolarmente per tutto ciò inerente le attività sportive in ambito delle "Disabilità".

COMMISSIONE PER L'AEROSPAZIO E LA DIFESA

Con lo scopo di promuovere lo sviluppo e la valorizzazione del comparto aerospaziale e della difesa nazionale, la Commissione per l'Aerospazio e la Difesa si propone di integrare innovazione tecnologica, ricerca avanzata e strategie industriali per rafforzare la competitività del nostro Paese sui mercati globali.

L'I.C.I. intende costituire una rete di professionisti, avvocati, commercialisti, facilitatori commerciali e figure professionali interessate alla diplomazia commerciale.



L'Istituto Consolare Internazionale – I.C.I. istituisce la figura dell'**I.C.I. CONSULAR POINT** per collaboratori stabili con l'Istituto, italiani ed esteri che intendano cooperare alle finalità economiche, progettuali e ideali dello stesso. Al nostro collaboratore esterno è concesso l'uso del logo **I.C.I. (Istituto Consolare Internazionale)** e del titolo, per esclusivo uso professionale, di **"Corrispondente d'Affari**

Economici – Correspondant d'Affaires Économiques".

Gli incarichi e le funzioni I.C.I., che non dovranno essere in contrasto con le leggi vigenti nei Paesi di residenza dei nostri corrispondenti.



Istituto Consolare Internazionale - I.C.I.

Via Santamaura N° 61 – 00192 Roma

info@ici-international.org - www.ici-international.org

Presidenza: Via Principe Amedeo, n° 126b – 00185 ROMA -Tel. + 39 06 69267991 - + 39 3757295014

www.linkedin.com/company/86858339/admin - <https://www.facebook.com/ici.istitutoconsolareinternazionale>

Codice Fiscale: 96569770587