



Diplomazia Commerciale e Cooperazione Internazionale

L'Istituto Consolare Internazionale – acronimo I.C.I., è un ente morale a vocazione internazionale no profit di diritto privato e di interesse pubblico. L' I.C.I. intende operare in modo particolare nell'ambito dei principi della Carta delle Nazioni Unite e della Convenzione di Vienna sulle Relazioni Internazionali del 24.4.1963. Intende inoltre avere in evidenza le norme stabilite nelle Convenzioni Internazionali europee e mondiali. L'Istituto Consolare Internazionale, affiancata da membri delle rappresentanze diplomatiche e consolari, vuole essere protagonista della cosiddetta “diplomazia economica internazionale”, finalizzata ad entrare nei vari Paesi con progetti economici, industriali e di infrastrutture.

L' I.C.I. è registrata presso le Nazioni Unite (ONU – NGO Branch, Dipartimento degli Affari Economici e Sociali), al fine di essere tutelata dalle norme internazionali.

Naturalmente si premurerà di associare quanto prima membri del mondo economico industriale, finanziario e bancario. Fare economia significa indirettamente entrare anche nel mondo politico e l'I.C.I. è disponibile anche a diventare attore indiretto di interventi di “diplomazia economica commerciale parallela non governativa” in senso proprio. La diplomazia economica internazionale e le pubbliche relazioni dell'I.C.I. fungeranno da *trait-d'union* tra organismi diplomatici internazionali, professionisti e imprese con l'intento di esplorare nuove soluzioni per l'interscambio internazionale proprio attraverso le strutture diplomatiche e consolari di ogni Paese che di fatto sono le porte dei vari Paesi in ogni Stato.

L'I.C.I. intende con questa formula creare un corridoio diplomatico parallelo a quelli standard messi in atto dagli stati, fin qui utilizzati. Saremo in questo modo una piattaforma interlocutrice con tutti gli Addetti Commerciali delle Ambasciate e Consolati, offrendo consulenza, servizi, opportunità per i loro Paesi e piattaforma di riferimento e selezione delle opportunità che i loro Paesi offrono. La finalità a cui l'Istituto Consolare Internazionale propende è quella di favorire il sinergico e necessario interscambio tra le istituzioni e i soggetti privati in modo da poter concretamente perseguire una politica di diplomazia commerciale più consapevole, mirata e diffusa.

In un'epoca caratterizzata dalla globalizzazione diventa sempre più impellente la necessità di trasferire alle piccole e micro imprese ed alle varie associazioni la cultura della diplomazia commerciale e ciò anche mediante l'organizzazione di incontri culturali informativi e formativi che possano dotare i vari soggetti di strumenti personali e logistici adeguati ad affrontare i mercati internazionali.

Una delle più importanti missioni dell'I.C.I. è, in Italia, l'internazionalizzazione delle imprese, in particolare le PMI, in quanto oggi questo non è più una scelta, ma una necessità, un obbligo, un input strategico indispensabile per reggere il confronto competitivo in una realtà globale come quella che viviamo.

In sintesi, l'operatività dell'Associazione si concretizzerà nel:

1. Relazionarsi con i Consolati italiani ed esteri e, in modo specifico, con le loro istituzioni commerciali in modo da individuare le opportunità offerte dai vari Paesi presso cui sono accreditati e che rappresentano. In questa attività, l'I.C.I. si farà tramite con le aziende produttrici, commerciali e terziarie. **2.** Operare professionalmente per l'internazionalizzazione delle imprese e come coordinatore per i professionisti del settore. Assistere le aziende nell'interscambio internazionale, offrendo loro le richieste internazionali di merci e servizi, promuovendo la pubblicizzazione e le vendite dei loro prodotti, individuando nuove opportunità di business. **3.** Creazione di un ambito altamente prestigioso di Relazioni Pubbliche attraverso il quale operare anche per il business economico. **4.** Esplorare nuove vie per il commercio con l'estero, attraverso le strutture diplomatiche di ogni Paese e con la creazione sinergica di rapporti di cooperazione con strutture di altri Paesi. **5.** Istituire onorificenze appositamente create per Onorare sia gli Associati che persone estranee all'Istituto che si siano particolarmente distinte in campo diplomatico, politico, professionale, industriale, economico, culturale, religioso e comunque inerente alle relazioni umane, sempre al fine di creare relazioni internazionali solide a favore dei nostri associati. **6.** Offrire assistenza ai governi dei Paesi minori per la creazione della loro rete di "consoli onorari". **7.** Offrire, se necessario, un ambito discreto per favorire incontri di diplomazia parallela, particolarmente economica, con la creazione di un foro discreto, servendoci dell'esperienza dei nostri associati provenienti, in particolare, dal mondo politico e diplomatico dei vari Paesi. Il lavoro dell'Istituto sarà pertanto anche un contributo allo sviluppo dei popoli più in difficoltà i cui Rappresentanti Diplomatici, di Governo e di Cultura ci onoreremo di avere come nostri Membri. **8.** Creazione di due strutture interne da denominarsi: **"Corpo Consolare Internazionale – "Corps Consulaire International – CCI"**, destinato ai consoli effettivi, onorari e emeriti e di una **"Association Diplomatique Internationale – ADI"**, destinata ai membri delle Ambasciate, con la finalità di arricchire l'Istituto delle esperienze diplomatiche di questi soci. **9.** Creazione di un periodico che avrà come titolo **"Osservatorio Diplomatico"**, con lo scopo di diffondere informazioni diplomatiche, studio degli sviluppi del diritto internazionale, diplomatico e consolare, delle relazioni sociali internazionali, della Dottrina Sociale della Chiesa Cattolica, e delle altre tradizioni Religiose.

L'I.C.I. rappresenta per l'associato un eccellente strumento di relazioni pubbliche, il **"salotto buono"** a cui accedere e utilizzare per promuovere i propri progetti di internazionalizzazione con l'intento di fungere da trait-d'union tra i corpi consolari e le imprese.

L'internazionalizzazione di una azienda si concretizza soprattutto nella penetrazione commerciale in uno o più mercati esteri, pertanto l'Istituto Consolare Internazionale – I.C.I. intende offrire ad ogni azienda associata tutta l'assistenza necessaria per completare il circolo virtuoso che dalla promozione porta all'evento vendita. L'Istituto Consolare Internazionale – I.C.I. interviene nella fase cruciale del ciclo promozione-vendita con una qualificata assistenza professionale a disposizione delle aziende associate, per aiutarle a rendere efficaci i contatti intrapresi durante le manifestazioni a cui hanno partecipato.

L'I.C.I., intende associare ed assistere nelle relazioni internazionali aziende industriali ed artigianali, consorzi alle esportazioni, istituti finanziari, assicurazioni e a quanti operano in vario modo nel campo del commercio internazionale e dell'assistenza gestionale alle aziende. Per questi soggetti economici, l'I.C.I. è in grado di offrire anche diversi servizi in convenzione necessari alla soluzione di diverse problematiche aziendali. La proposta di internazionalizzazione dell'I.C.I. è rivolta anche agli Enti pubblici, Comuni, Provincie, Stati esteri che nei loro programmi propongono

un'assistenza alle esportazioni delle aziende dei loro amministratori, talvolta senza un contenuto reale, volendo, con questo intento proporre l'innovativa strategia della **“diplomazia delle città”**, oggetto anche di studi delle maggiori università del mondo.

Pertanto, l'I.C.I. si muove lungo due direttrici:

- assiste le imprese ad affrontare i mercati internazionali tradizionali e le orienta sui nuovi mercati. Grazie alla presenza dei suoi I.C.I.-Desk internazionali l'I.C.I. possiede relazioni e solidi punti di riferimento nei maggiori Paesi del mondo. Questo permette di soddisfare le esigenze di qualsiasi imprenditore che decide di muoversi sui mercati internazionali;
- si prodiga nel promuovere l'“**Italian style of life**”, attraverso l'interscambio dei nostri prodotti di eccellenza, talvolta presentati, con una formula innovativa, insieme alla nostra arte, all'artigianato tradizionale di qualità e anche a spettacoli tipicamente italiani.

Punti di forza dell' I.C.I.

L'Istituto Consolare Internazionale – I.C.I. non ha come sua politica di mettersi in competizione con organizzazioni omologhe del commercio mondiale, ma la sua strategia è di affiancarsi ad esse, beneficiando di maggiori possibilità di penetrazione sui mercati esteri e di portare i propri associati in piattaforme commerciali altrimenti molto costose ed esclusive. In questa ottica, l'I.C.I. collabora abitualmente con istituzioni governative, legazioni diplomatiche e consolari del nostro Paese, Camere di Commercio, Associazioni di categoria, Consorzi, Enti Fiera, e, in particolare con la rete dei WTC (World Trade Center) costituita da 350 uffici presenti in 100 Paesi e, insieme a loro, con molte altre organizzazioni mondiali.